



Kommissionsdrucksache 19(28)54 b

13. September 2019

Günter Hofmann Firma Werkzeugbau Siegfried Hofmann GmbH

PowerPoint-Präsentation

Öffentliche Anhörung

zum Thema

"Betriebliche und überbetriebliche Erfolgsmodelle"

am 23. September 2019



Betriebliche und überbetriebliche Erfolgsmodelle

Anhörung der Enquete-Kommission berufliche Bildung in der digitalen Arbeitswelt Berlin, den 23.09.2019

Ihr Impulsgeber auf einen Blick



1958: Firmengründung durch Siegfried Hofmann in einem Gartenhaus

Geschäftsfelder: Werkzeug- und Maschinenbau

Mitarbeiter: ca. 400

Umsatz: 56 Millionen Euro (2016)

Firmensitz: Lichtenfels

Kunden in mehr als 25 Ländern

Besonderheiten:

- Intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit
- Komplettprojekte im Bereich Werkzeug- und Maschinenbau
- Familiengeführt in der dritten Generation



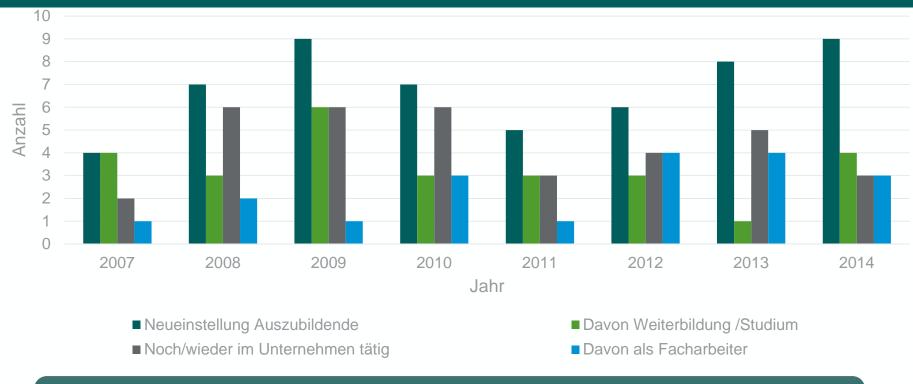


Bildrechte: Hofmann – Ihr Impulsgeber



Veränderung der Ausbildung





- → Hohe Quote an Weiterbildung & Studium nach der Ausbildung
- → Facharbeiterstellen verlieren an Attraktivität



Betriebliche Erfolgsmodelle





HOFMANN

- Ihr Impulsgeber

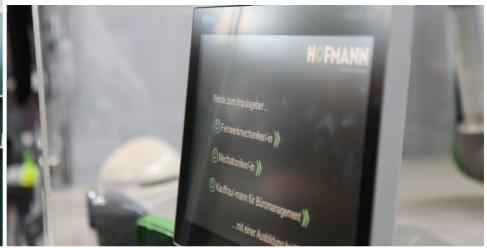












Auslandspraktikum



Erasmus Plus

Europaweites Austauschprogramm für Auszubildende

Englischkurs +

Betriebliche Erfahrung im Ausland



Strand von Malta Foto: Nico Goller, 2019



Auszubildende in Malta

Foto: Nico Goller, 2019

Netzwerke und Kooperationen



- ✓ Werkzeugbauakademie Aachen
- ✓ Kunststoffnetzwerk Franken (KNF) → Arbeitskreise, Schulungen, Veranstaltungen
- ✓ Arbeitskreise Ausbildung (Berufsschule, Personet, Kunststoffnetzwerk Franken)
- ✓ Ausbildungskooperationen und Auszubildendenaustausch
- ✓ Zusammenarbeit und Kooperationen mit Hochschulen



Ausbilder und Auszubildende bei Vortrag des KNFs



Studierende der RWTH Aachen bei einem Betriebsbesuch Bildrechte: Hofmann – Ihr Impulsgeber

Forschungs- und Anwendungszentrum für digitale Zukunftstechnologien (FADZ)



- ✓ Gemeinsame Initiative aus Politik, Hochschulen und Unternehmern
- ✓ Angewandte Forschung vor allem im Bereich 3D-Druck für regionale Unternehmen
- ✓ Anwendungsberatung und Wissenstransfer
- ✓ Aus- und Weiterbildung
- ✓ Zugang zu digitalen Fertigungstechnologien für kleine und mittlere Betriebe





3D-Druck von Metallen

Frank Herzog, Gründer und Gesellschafter von Concept Laser und Initiator FADZ Bildrechte: Hofmann – Ihr Impulsgeber



Zusammenfassung und Handlungsempfehlung

Zusammenfassung – Erfolgsfaktoren für betriebliche Ausbildung



Investition in moderne
Ausstattung der
Berufsschulen und
Kammern, zeitgemäße
Lerninhalte

Regelmäßige Weiterbildung der Ausbilder/-innen und Lehrkräfte

Fördern und Fordern der Auszubildenden

Öffentlichkeitsarbeit

Betriebliche Verantwortung wahrnehmen -Unterstützung der Region, Sponsoring

Zusammenarbeit mit Schulen und Bildungseinrichtungen

Ständige Investition in neue Technologien

Integration der Auszubildenden in den betrieblichen Alltag Zusammenarbeit mit überbetrieblichen Bildungseinrichtungen

Fazit / Handlungsempfehlung



Ausbau der beruflichen Orientierung an den Schulen (auch an den Gymnasien)

- Berufliche Orientierung verpflichtend an allen Schulen
- Berufsberatung mit praktischen Erfahrungen kombinieren

Förderung überbetrieblicher Ausbildungsangebote für neue Technologien

• Förderung neuer Aus- und Weiterbildungskonzepte und Weiterbildungseinrichtungen

Nebenberufliche Weiterbildung stärken

- Neue Weiterbildungsformate auf Fachebene
- Anreize für nebenberufliche Weiterbildungen

Investition in Berufsschulen und Kammern

- Technische Ausstattung der Berufsschulen & Regelmäßige Fortbildungen der Lehrer/-innen
- Ausbildungsrahmenpläne m\u00fcssen regelm\u00e4\u00dfig auf ver\u00e4nderte Anforderungen angepasst werden

Unterstützung von Familie und Beruf

• Bildung fängt in der Familie an. Es müssen Freiräume zur Erziehung durch die Eltern geschaffen werden.

Schutz von neuen Technologien und Wissen

• Staatliche Regelungen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!