

Deutscher Bundestag

Sportausschuss

Ausschussdrucksache

**20(5)331**

# DIE UEFA EURO 2024



Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.



# ZAHLEN UND FAKTEN (BASIC IMPACT STUDIE UEFA)



17. UEFA EURO  
(est. 1960)



10 hochmoderne  
Stadien



10 Ausrichterstädte



24 Mannschaften



51 Spiele



> 300 Mio. TV-  
Zuschauer beim Endspiel



5 Mrd.  
Fernsehzuschauer beim  
Turnier



2,7 Mio. Zuschauer  
in  
den Stadien



6,2 Mio. Besucher  
der Fanzone



16.000  
Voluntäre







DEUTSCHER  
FUSSBALL-BUND

# RÜCKBLICK DFB-PUNKTESPIEL ZUR UEFA EURO 2024

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.



UEFA EURO 2024

# FUSSBALLZEIT ÜBERALL / PUNKTESPIEL TRIFFT



84 Mio.  
„Bundestrainer“



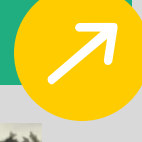
30-40 Mio.  
Fußballinteressier



7,3 Mio.  
Mitglieder



24.000  
Vereine



- › FUSSBALLZEIT ist die beste ZEIT erzählt die persönlichen Momente von Fußballfans und erzeugt dadurch Emotionen für die HEIM-EM.
- › Botschafter:innen aus Sport, Entertainment, Wirtschaft und Politik sowie Fußballfans aus Deutschland und teilweise dem Ausland teil.
- › Die Kampagne erreicht über einen Zeitraum von neun Monaten eine Reichweite von 2.3 Milliarden Kontakten

- › Am DFB-Punktespiel nehmen 4.651 Amateurvereine teil, das entspricht 27% aller aktiven Vereine in Deutschland
- › 1.946 Vereine (42% aller Teilnehmer) erreichen Gold-Status
- › In Summe werden 22.382 Maßnahmen aus dem Prämienprogramm umgesetzt



# FUSSBALLZEIT IN DER POLITIK



Aktivierungen aus der Politik zum Start der Heim-EM



Videobotschaften über die eigenen sozialen Kanäle sowie Posts mit dem individuellen FUSSBALLZEIT-Motiv



Betonung von Werten wie **Fair Play**, **Teamgeist** und **Gemeinschaft**





DEUTSCHER  
FUSSBALL-BUND

# DAS KUNST- UND KULTURPROGRAMM ZUR EURO 2024

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.







**58** Projekte



**276** Bewerbungen



**1.712**  
Veranstaltungstage



**424**  
Veranstaltungen



bewilligte  
Fördersumme

**10,6 Mio.**  
Euro

**3.825.045**

Unique Visitors

**120.760**

[www.fussballberuehrt.de](http://www.fussballberuehrt.de)

Jan 23 → Jul 24

**10,6 Mio.**  
Euro

**806** externe  
Medienveröffentlichungen,



Reichweite:

**480,4 Mio.**

Projekte in

**48**  
Städten





DEUTSCHER  
FUSSBALL-BUND

# STRATEGIE FÜR UMWELT, SOZIALES UND GOVERNANCE

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.







# ESG @ EURO 2024 IN NUMBERS



**€29.6m**

budget for sustainability



**120+**

sustainability actions



**95%**

targets achieved



**500+**

sustainability  
volunteers



## Social



**10,000**

disabled fans



**100%**

of matches assessed  
for human rights risks



**5.4bn**

people reached through the  
#FootbALL campaign



**100%**

matches covered with  
audio-descriptive  
commentary (ADC)



**124**

nationalities  
represented by  
volunteers



**100%**

of stadiums with  
dedicated walking &  
cycling paths

## Environmental



**€7m**

Climate Fund



**81%**

of ticket holders  
used free local  
public transport



**75%**

reduction of PNAs  
flights compared  
with EURO 2016



**4.8m**

drinks in reusable cups  
& single-use cups  
avoided



**50**

carbon footprint  
reduction measures  
implemented



**100%**

of stadiums  
operated with  
renewable energy



**36%**

waste reduction  
compared with  
EURO 2016



**0%**

waste to  
landfill

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.

## Governance



**17**

Sustainability  
managers



**53**

Sustainability criteria  
audited by third party



**9**

Sponsors engaged  
in tournament  
sustainability  
activities



**81%**

Staff and volunteers  
completed  
sustainability e-  
learning module

# KLIMAFONDS FÜR DEUTSCHE AMATEURVEREINE

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.



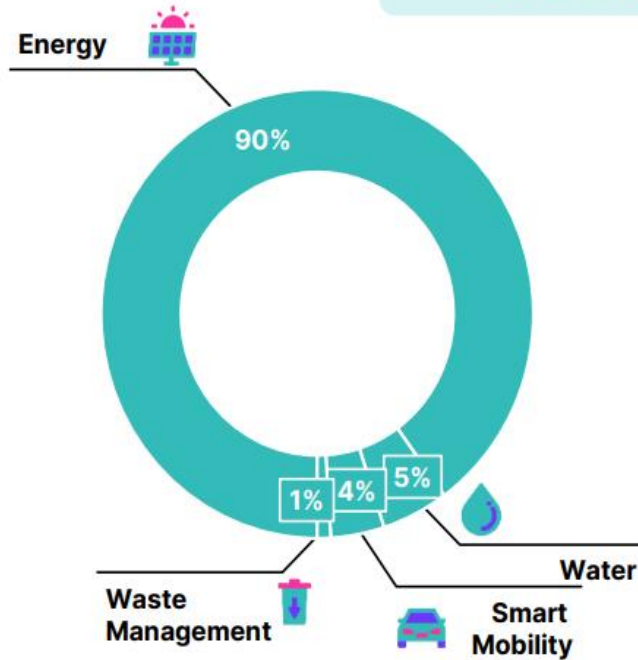


# 190 projects for German clubs were funded by UEFA – almost 90% of them tackling energy

Environmental Impact – UEFA Climate Fund KPIs



Funding volume	Number of applications	Number of certified projects	Average project costs	Estimated CO <sub>2</sub> saved through funding
€7.0M	5,586	190	€25,800	60,000t



## Type of projects funded

- 41% Photovoltaic/solar panels
- 25% Batteries
- 13% LED floodlight
- 7% Smart irrigation
- 3% Waste separation systems
- 3% Bicycle parking
- 8% Others

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.

# ZUSCHAUER\*INNEN

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.



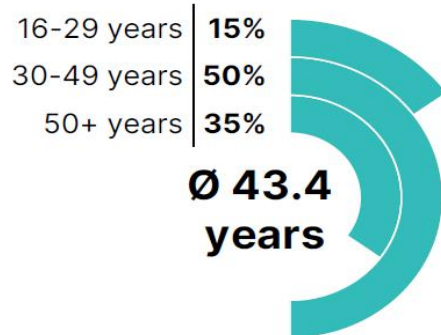




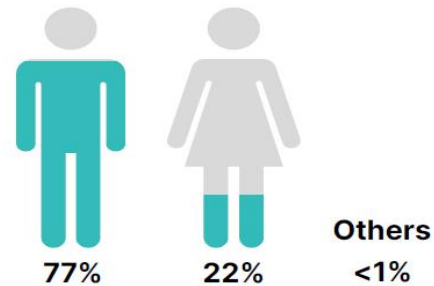
# The average Ticket Holder is male, 43 years old and married

Ticket Holders – Characteristics

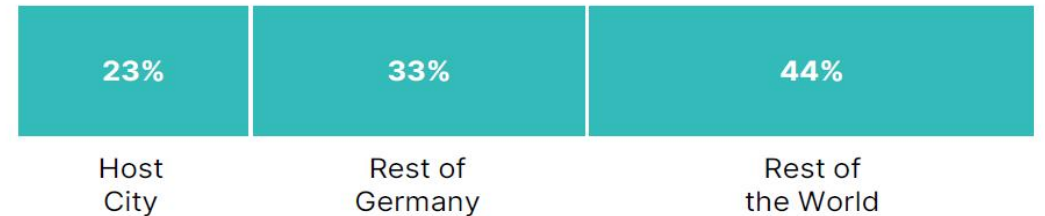
## Age



## Gender



## Residence



## Occupation



Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeföhrt worden.

## Family status



# RÜCKBLICK SICHERHEIT UND SERVICES

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.





# HERAUSFORDERUNGEN / VORKOMMNISSSE

- Qualität/Quantität Privates Sicherheitsgewerbe (iVm. gesetzlichen Rahmenbedingungen; Föderalismus; Kosten)
- Unsicherheiten “Servicelevel” Polizei (insb. bei Teambegleitungen)
- “Flitzer” (“Ronaldo-Faktor”; Social Media)
- Becherwürfe im Stadion
- “Fake Mascot” und “Roofer”
- Unwetter-Lagen

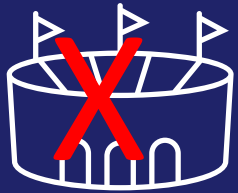
→ Grundsätzlich sehr gute Zusammenarbeit mit den lokalen Behörden und dem IPCC



# STADIONVERBOTE



**96 Tickets** wurden aufgrund polizeilicher/behördlicher Anfragen/Anforderungen gelöscht



**201 Hausverbote** durch die Verantwortlichen der Spielorte ausgesprochen (insb. aufgrund Hausfriedensbruch durch Flitzer sowie die Nutzung von Pyrotechnik, etc.)



**254 Strafanzeigen** gegen Einzelpersonen durch die DFB EURO GmbH erstattet (insbesondere wegen Begehung von Hausfriedensbruch)





# FAN ZONES AND FAN SERVICES

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.

# FAN ZONE FIGURES



## 6.2m

Overall attendance throughout the  
Tournament\*

\*TBC by Host Cities



## 65

Sponsor stands in  
10 Host Cities



## 38'000

CPR Trainings  
in 10 booths



## 573

FAN TV Clips produced  
during Tournament



## 372

Hours of MAGENTA TV 3  
channel content



## 118'000

Visitors in Berlin Fan  
Zone on the Final



## 351

F&B Stands across the  
10 HC Fan Zones



# FAN SERVICES – KEY FIGURES

## FAN MEETING POINTS

**32** FAN MEETING POINT LOCATIONS

**23** PNAs USED FAN MEETING POINTS

**61** TIMES USAGE OF FAN MEETING POINTS

**437.000** VISITORS

## INFOS POINTS & FAN EMBASSIES

**57** INFOS POINTS

**55** MOBILE INFO POINTS

**14** FAN EMBASSIES

## FAN WALKS

**28** FAN WALK ROUTES

**21** PNAs ORGANISED FAN WALKS

**53** FAN WALKS IN TOTAL

**600.000** PARTICIPANTS

## FAN MATCHES

**18** FAN MATCHES



# TEAM SERVICES

Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.



# KEY ACHIEVEMENTS – TEAM MOVEMENTS



**6 NATIONALVERBÄNDE NUTZTEN  
INNERHALB VON DEUTSCHLAND KEINE  
FLUGZEUGE**






**365 LKW-BEWEGUNGEN MIT BLICK AUF TEAM-  
LOGISTIK (EXKLUSIVE TÄGLICHE BEWEGUNGEN)**



Im Vergleich zur



 <b>74 FLÜGE DER TEAMS: INSGESAMT 22.582 KM</b>	<b>= -73% = 83'102 KM</b>
 <b>106 BUSFAHRTEN DER TEAMS: 16.481 KM</b> <b>INSGESAMT</b>	<b>= +366% = 4'500 KM</b>
 <b>21 ZUGREISEN DER TEAMS: 5.498 KM</b> <b>INSGESAMT</b>	<b>= +655% = 840 KM</b>

**Der Cluster-Ansatz reduzierte die Gesamtreisekilometer der Teams um über 50%**



UEFA  
**EURO2024**  
GERMANY

EURO 2024 GMBH



LANDESVERBÄNDE

VOLUNTEERS

# VOLUNTEERS





**ERGO**

VOLUNTEER

VOLUNTEER PARTNER

NEW VOLUNTEER LOGO  
ERGO IS OFFICIAL VOLUNTEER PARTNER

## 16.000 VOLTS OF VOLUNTEER ENERGY

16,000 volunteers were being searched for the UEFA EURO 2024 tournament in a joint program between UEFA and the ten host cities. The application phase for the program started on June 14, 2023, exactly 365 days before the start of the tournament and ended in December 2023.

14. June 23  
VOLUNTEER LAUNCH  
DORTMUND

December 23



New UEFA record!

**146.000 APPLICATIONS**

**25.000 INTERVIEWS**

Digital or personal Interviews

**10 VOLUNTEER WEEKS**

Focus on uniform fitting, Interviews for Volunteers with disability & promotion

January 24

April 24

16.000 confirmed Volunteers

## VOLUNTEER STATISTICS

- **124 Nationalities**
- 36.8 years old on average (oldest Volunteer: 89)
- 52.8% male, 47.1% female, and 0.1% non-binary
- 32.2% are first-time volunteers, while 67.8% have done it before



25 AREAS OF APPLICATIONS | ~70 VOLUNTEER POSITIONS



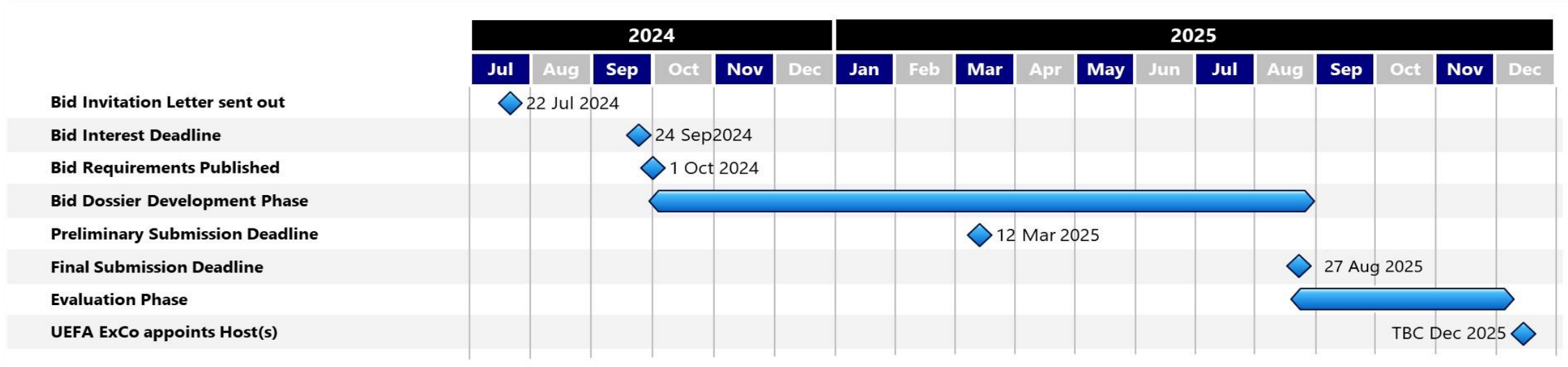
# UEFA WEURO 2029



Dem Ausschuss ist das vorliegende Dokument in nicht barrierefreier Form zugeleitet worden.

# WIR BEWERBEN UNS!

## UEFA WEURO 2029



- › **24. September 2024 (18.00 Uhr MEZ):** Frist für die Einreichung der Interessenerklärung seitens der UEFA-Mitgliedsverbände
- › **1. Oktober 2024:** Bekanntgabe der Bewerbungsanforderungen an alle interessierten Bewerber
- › **12. März 2025:** Einreichung vorläufiger Bewerbungsunterlagen
- › **28. August 2025 (18.00 Uhr MEZ):** Frist für den Eingang der unterzeichneten rechtlichen Dokumente und zusätzlichen Informationen (Bewerbungsunterlagen)
- › **Dezember 2025:** Ernennung der bzw. des Ausrichter(s) durch das UEFA-Exekutivkomitee