



# OLYMPIABEWERBUNG **München 20XX**

Konzeptpräsentation







# LEBENSGEFÜHL





Gerätturnen



Handball



Leichtathletik



Tischtennis



Trampolin



Kunstschwimmen



Wasserball



Wasserspringen



Sportklettern



Triathlon



Volleyball



Radsport: Bahnrad



5x5 Basketball

3x3 Basketball

Radsport: BMX Racing

Radsport: BMX Freestyle

Moderner Fünfkampf

Skateboard

Parkour



Bogenschießen

Kanusport  
Kanu-Rennsport

Rudern

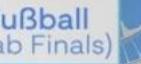
Schießen



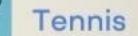
Munich Arena



Eichenried



Fußball  
(ab Finals)



Tennis



Reiten  
Dressurreiten  
Springreiten  
Vielseitigkeit



Fechten



Gewichtheben



Rhythmische Sportgymnastik



Taekwondo



Boxen



Judo



Ringen



Rugby



Hockey



Freiwasserschwimmen

Starnberger See



Mountainbike

Tegernsee

Map data from OpenStreetMap

# SPORT-VENUE-KONZEPT

- Nutzung aller Sportstätten von 1972
- Kein Neubau
- Nachnutzungskonzept
- Keine Flächenversiegelung durch wenige temporäre Bauten
- Historische Stätten und einzigartige Naturkulissen
- Maximales One-Village-Konzept





# Erweiterung des Olympiaparks





5x5 Basketball

3x3 Basketball

Radsport: BMX Racing

Radsport: BMX Freestyle

Moderner Fünfkampf

Skateboard

Parkour

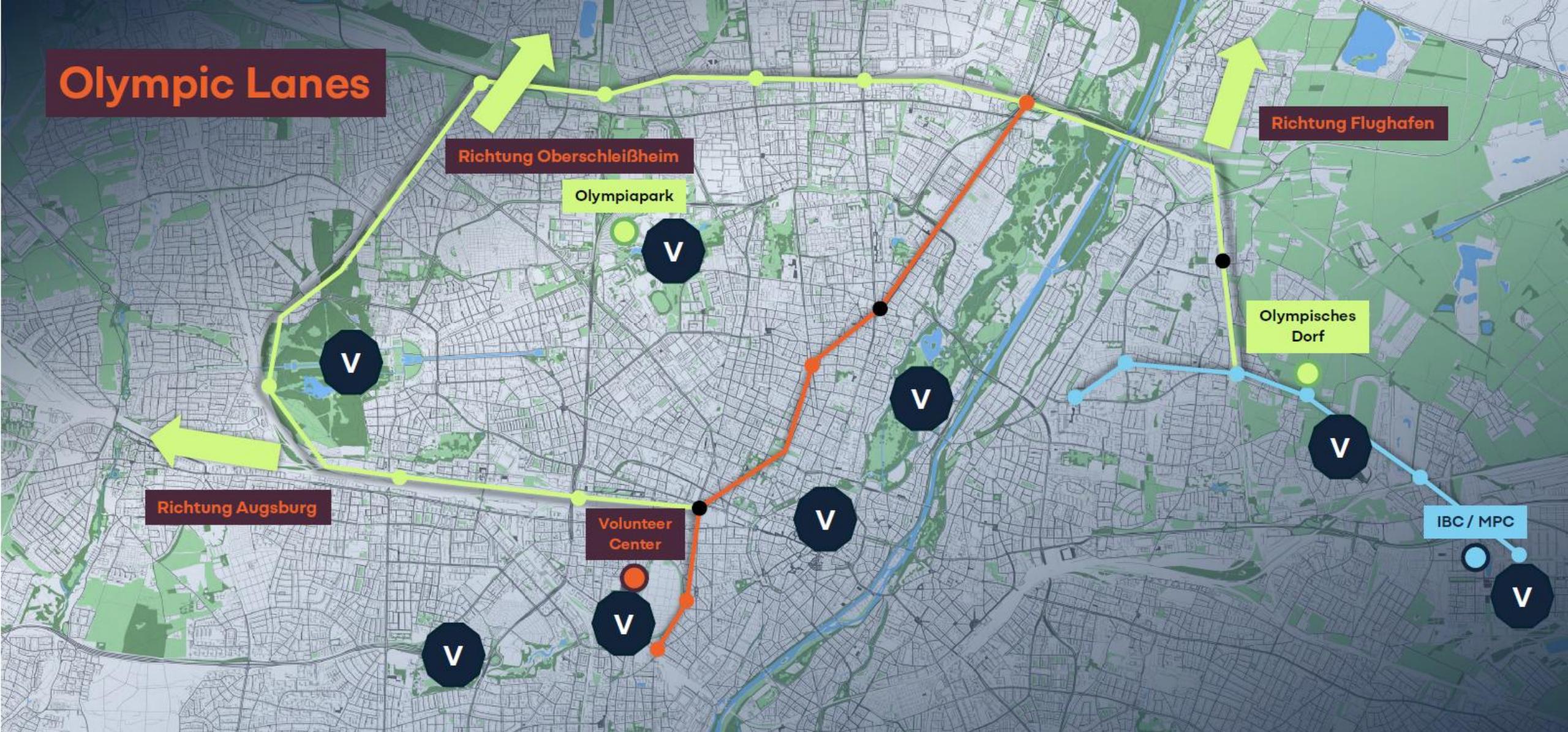


# STADTENTWICKLUNG

- Barrierefreier und klimaneutraler Wohnraum für über 10.000 Einwohner\*innen
- Ca. 4.000 Wohnungen
- Klimaresilienz durch Frischluftschneisen und Sickerflächen
- Verknüpfung bestehender Grünanlagen und Biotope
- Renaturierung und Entsiegelung von (inner-) städtischen Flächen
- Schaffung multicodierter Räume
- Wiederbelebung von „lost places“



# Olympic Lanes



Ringschluss Nord

U9

Erweiterung U4

Existierende Bahnhöfe

Neue Bahnhöfe

Sportstätte(n)

# MOBILITÄT

- Stärkung des NMIV durch neue Radschnellverbindungen
- Entlastung des Mittleren Rings durch neue Ring-S-Bahn
- Schnellere Anbindung der Messe an den Flughafen
- Anschluss des Flughafens an das Fernverkehrsnetz
- Entwicklung neuer Mobilität durch Mobility Hubs und autonomer Fahrzeuge
- Fertigstellung der 2. Stammstrecke



# BÜRGERENTSCHIED

- Ratsbegehren am 28.05.2025
- Datum des Entscheids: **26.10.2025**
- 1,1 Mio. Abstimmberechtigte
- Briefwahl und Urnengang (105 „Wahl“lokale)
- Versand von 17.09. bis 25.09.2025
- Direkt ohne vorherige Wahlbenachrichtigung
- Stimmzettel
- Begründung des Stadtrates
- Flyer



# KAMPAGNE

- Start am 02.09.2025
- Klassisch und digital
- Eigenmittel und gekauft
- Budget: 1,8 Mio. €
- Stakeholder (Sport, Wirtschaft, Kultur)
- Testimonials
- Zielgruppen
- Themen

