

Nachhaltigkeit und CSR-Reporting im ZDF

Prof. Dr. Jens Müller, ZDF Unternehmensplanung

31.05.2017

Deutscher Bundestag

**Parlamentarischer Beirat
f. nachhaltige Entwicklung**

Ausschussdrucksache

18(23)106-1



Der globale Kontext: Die Nachhaltigkeitsziele



Der globale Kontext: Die Nachhaltigkeitsziele



Unternehmen und ihre Verantwortung



Responsibility knows
no boundaries



Letzter: 120,10 (21.11.16)

Hoch: 255,20 (16.03.15)

Tief: 29,12 (12.11.08)

Was wird auf welche Weise für wen produziert?

SOZIALES NETZWERK

Wie Facebook um Journalisten wirbt und gegen Fake News kämpft

von David Hein
Freitag, 26. Mai

Auswirkungen
des Produkts



"Of all the content on Facebook, more than 99% of what people see is authentic. Only a very small amount is fake news and hoaxes."

-Mark Zuckerberg
CEO, Facebook



Home Data Centers Offices Clean & Renewable Energy Share & Collaborate Our Footprint

English



Auswirkungen
der Produktion

We are committed to powering our business with 100% clean and renewable energy. In 2015, we exceeded our goal of reaching 25% clean and renewable energy in our data center electricity supply mix. Building on that success, we doubled our target and expanded its scope— we are now aiming to have at least 50% clean and renewable energy in our company-wide energy mix in 2018.

Was wird auf welche Weise für wen produziert?

Zukunft Erde: Nachhaltigkeitswoche bei "Volle Kanne" im ZDF



Zukunft Erde: Mit Blick auf die "Europäische Nachhaltigkeitswoche" und die deutschen "Aktionstage Nachhaltigkeit" dreht sich im ZDF-Magazin "Volle Kanne – Service täglich" eine Woche lang alles um Ressourcenschonung und nachhaltigen Konsum. Von **Montag, 29. Mai 2017, bis Freitag, 2. Juni 2017**, steht jeweils **ab 9.05 Uhr** im ZDF die Frage im Vordergrund: Was können die Menschen leisten, damit die Erde noch lange erhalten bleibt?

Die US-Majors mit einem



GREEN PRODUCTION GUIDE

A PROJECT OF THE PRODUCERS GUILD OF AMERICA



EcoSpidey and *The Amazing Spider-Man 2*

With great power comes great responsibility for our planet.

Expanding on the studio's many sustainability efforts over the years, *The Amazing Spider-Man 2* became the most eco-friendly tentpole production in the history of Sony Pictures. The environmental efforts, on set and off, were supported at every level – from producers and studio executives to cast and crew – and began as soon as the film went into pre-production.

Wie nimmt das ZDF seine Verantwortung wahr?



- Erster umfassender Nachhaltigkeitsbericht 2010
- Systematisches Sammeln und Berichten zum Engagement des ZDF über das Programm hinaus
- Etablieren einer spezifischen Berichtsstruktur (Gesellschaft, Branche, Unternehmen)
- Ziel: Transparenz herstellen!

Wie nimmt das ZDF seine Verantwortung wahr?



- Nachhaltigkeitsberichte 2012 und 2014
- Bestehendes fortschreiben und Neues ergänzen
- Austausch mit Partnern und Anspruchsgruppen verstärken
- Ziel: Über Wesentliches berichten!

Wie nimmt das ZDF seine Verantwortung wahr?



- Vierter Nachhaltigkeitsbericht 2016
- Deutscher Nachhaltigkeitskodex
- Nutzen einer handhabbaren und konsistenten Systematik
- Vorreiter im deutschen Fernsehen
- Ziel: Transparenz und Vergleichbarkeit

Zahlreiche Standards, Vorgaben, Reportingdimensionen

United Nations (UN) Global Compact

Global Reporting Initiative (GRI) G4

Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)

European Federation of Financial Analysts Societies (EFFAS)

Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)

AccountAbility (AA) 1000

European Corporate Sustainability Framework (ECSF)

International Organization for Standardization (ISO) 14031

International Organization for Standardization (ISO) 14001

International Organization for Standardization (ISO) 26000

Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD) Guidelines for Multinational Enterprises

Occupational Health and Safety Assessment System OHSAS 18001

Responsible Care

Social Accountability (SA) 8000

Corporate Governance Kodex

Deutsches Rechnungslegungs Standards Committee e.V. (DRSC)

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK): nachvollziehbare Systematik und relevante Kriterien



Ökonomische
Spezifika?

Der Nachhaltigkeitskodex

Ein etablierter Standard für Berichte mit
nichtfinanziellen Kennzahlen.

Rat für Nachhaltige Entwicklung

Rechtliche
Spezifika?



www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK)

- wurde 2011 verabschiedet und 2015 überarbeitet,
- dient nicht der Zertifizierung, sondern der Berichterstattung über nicht-finanzielle Leistungen,
- fördert Vergleichbarkeit und Transparenz,
- ist Grundlage einer Fortschrittsberichterstattung,
- umfasst 20 Kriterien aus vier Bereichen.

Das Unternehmen erklärt, wie es den Kriterien entspricht, oder warum es nicht dazu berichtet.

Strategie

Kriterien 1-4

Prozess- management

Kriterien 5-10

Umwelt

Kriterien 11-13

Gesellschaft

Kriterien 14-20

Strategie für eine nachhaltige Entwicklung

Strategie

Kriterien 1-4

Strategische Analyse
und Maßnahmen

Wesentlichkeit

Ziele

Tiefe der
Wertschöpfungskette

- Dynamischen Wandel als Chance begreifen (Digitalisierung, Gesellschaft, Politik, Ökologie)
- Konzentration auf die Bedürfnisse von Anspruchsgruppen (Beitragszahler, Gremien, Partner)
- Prinzip des zielorientierten Führens (Akzeptanz, Prozessoptimierung, Personalentwicklung)
- Wenig komplexe Produktions- und Beschaffungsprozesse

Prozessmanagement stark formalisiert

Prozess- management Kriterien 5-10

Verantwortung

Regeln und Prozesse

Kontrolle

Anreizsysteme

Beteiligung von
Anspruchsgruppen

Innovations- und
Produktmanagement

- Staatsverträge, Richtlinien, Selbstverpflichtungserklärung, Leitordnung, Compliance-Regeln, Mitarbeiterkodex, internationale Vereinbarungen...
- Aufsichtsgremien (Fernsehrat und Verwaltungsrat)
- Beschwerdemanagement (Programm)
- Produzententag
- Nachhaltigkeitsteam mit Vertretern aller Direktionen und relevanten Bereiche

Umwelt als Aspekt der Glaubwürdigkeit

Umwelt

Kriterien 11-13

Inanspruchnahme
natürlicher
Ressourcen

Ressourcen-
management

Klimarelevante
Emissionen

- Medienproduktion eher durch Kreativität charakterisiert (Energie, Büromaterialien, Wasser)
- Emissionen durch Reisen und Logistik
- Biodiversität auf dem ZDF-Gelände (ca. 2/3 unversiegelte Grünfläche)
- Umweltfreundliche Maßnahmen:
 - Aufbau Energiemanagement
 - Zertifizierte Entsorgung von Holz, Papier und Gewerbeabfall
 - Fotovoltaik (Studio Berlin, Parkdeck SZ1 Mainz)
 - Geothermie Landesstudio Bayern
 - Jobticket

Gesellschaft: Soziale Verantwortung

Gesellschaft

Kriterien 14-20

Arbeitnehmerrechte

Chancengerechtigkeit

Qualifizierung

Menschenrechte

Gemeinwesen

Politische
Einflussnahme

Gesetzes-/richtlinien-
konformes Verhalten

- Tarifvertragliche Regelungen, Dienstvereinbarungen, Rechtsvorschriften
- Gleichstellung und Vielfalt
- Gesundheit und Arbeitsschutz
- Schwerbehindertenvertretung
- Aus- und Fortbildung, Hospitanten, Praktikanten, Volontäre
- Daten- und Jugendschutzbeauftragte
- Compliance-Regeln und Mitarbeiterkodex

Sprache: Deutsch

Allgemeines
Strategie
Prozessmanagement
Umwelt
Übersicht
11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen
12. Ressourcenmanagement
Leistungsindikatoren (11-12)
13. Klimarelevante Emissionen
Leistungsindikatoren (13)
Gesellschaft
Download
Glossar
Kontakt

Leistungsindikatoren
Leistungsindikatoren
Direkte THG-Emissionen
In den Prozess
Substanzen
Leistungsindikatoren
Indirekte THG-Emissionen
Werte für
Benzin
Diesel
Strom
Wärme
Summe
Um 17.21
Werte für
Benzin
Diesel
Strom

<p>Wärme 9.678 t CO₂-Emissionen Summe 16.705 t CO₂-Emissionen</p> <p>Um 16.705 Tonnen CO₂-Emissionen zu werden.</p> <p>Die Circa-Werte zu den CO₂-Emissionen entnommen.</p> <p>Die Circa-Werte zu den CO₂-Emissionen folgendem Tool errechnet: https://www.zdf.de/umwelt/leistungen/indikatoren</p> <p>Leistungsindikator G4-EN17 Weitere indirekte THG-Emissionen (S)</p> <p>Weitere indirekte Treibhausgas-Emissionen Reisetätigkeiten und externe Logistik:</p> <p>Reisen Die Deutsche Bahn bescheinigt dem ZDF der Bahn mit 100 Prozent Ökostrom aus CO₂-frei.</p> <p>Logistik Auch durch die Nutzung von GoGreen 2014 konnten 11,16 kg CO₂-Emissionen Post DHL gleicht die beim Transport Klimaschutzprojekte aus.</p> <p>Jobticket Bereits seit sechs Jahren bietet das ZDF attraktive Möglichkeit für die Nutzung der Region Rheinhesen-Nahe im Rahmen Mitarbeiterinnen die Möglichkeit, ihre</p> <p>Grüne Produktion 2015 wurde die Produktion der ZDF-Schleswig-Holstein mit dem Grünen Image damit die erste TV-Show überhaupt, die Drehpass im Bereich Show ist in Zusammenarbeit entstanden, dazu wurde der für fiktional Entertainment adaptiert. Das Gütesiegel</p>	<p>Leistungsindikator G4-EN19 Reduzierung der THG-Emissionen</p> <p>Maßnahmen zur Energieeffizienz und Energieeffizienz</p> <p>Sukzessive Umstellung auf Hocheffizienz-Pumpen für die Heizungs- und Klimatechnik</p> <p>Energierückgewinnung der Aufzüge im Hochhaus (8 Aufzüge) und Sendebetriebsgebäude (7 Aufzüge)</p> <p>Aufbau Energiemanagement Energiemonitoring/Energieeffizienz (inkl. Analysen, Studien und Umsetzung zur zukunftsfähigen Energieversorgung)</p> <p>Energieeinsparung durch Reduzierung der Heißwasserrücklauftemperatur Heizwerk</p> <p>Absenkung/Ausschaltung der Dampferzeuger in den Sommermonaten</p> <p>Umbau Kältemaschinen</p> <p>Einsatz von Fotovoltaik im Hochhaus</p>	<p>Rückgang der Kraftstoffverbräuche</p> <p>Schonender Umgang mit Ressourcen (Werte der Jahre 2014/2015)</p> <p>Einsparung 21 t CO₂-Emissionen</p> <p>Rückgang der Energieverbräuche</p> <p>Gesenkte Verbrauchswerte Strom und Fernwärme (Werte der Jahre 2014/2015)</p> <p>Einsparungen Strom 53 t CO₂-Emissionen, Wärme 438 t CO₂-Emissionen</p> <p>CO₂-Einsparung durch fachgerechte Entsorgung</p> <p>Klimafreundliche, nachhaltige Entsorgung von Holz, Papier, Gewerbeabfall (Durchschnitt der letzten 2 Jahre; bei sinkenden Abfallmengen)</p> <p>Einsparung 260 t CO₂-Emissionen</p> <p>Einsatz von Recyclingpapiersorten an zentralen Kopierern/Druckern</p> <p>Einsparung von Holz, Energie, Wasser, Abfall und CO₂ (Durchschnitt der letzten 2 Jahre; bei sinkendem Papierverbrauch)</p> <p>Einsparungen: 830.630 kWh Strom 22.140 kg CO₂-Emissionen 4.033.340 l Wasser, 381.200 kg Holz</p> <p>Energiespartage/Energieworkshop 2012 (24.-26. Januar 2012)</p> <p>Mitarbeitersensibilisierung ZDF und Energieeinsparung Hochhaus (78.887 kWh Strom)</p> <p>Einsparung 32 t CO₂-Emissionen</p> <p>Netztrennung von Klima- und Gestellkühlung im Sendezentrum 1</p> <p>Erweiterung der Kälteversorgung Sendezentrum 1: – Aufbau eines neuen Kaltwassernetzes nur für Gestellkühlung – Betrieb der Komfortklimaversorgung bleibt unverändert bestehen</p> <p>Zurzeit nicht bezifferbar</p> <p>Energieoptimierung Zu-/Abluftstraße Sendebetriebsgebäude</p> <p>Energieoptimierung Sendebetriebsgebäude: Einsparung durch Wärmerückgewinnung</p> <p>Zurzeit nicht bezifferbar</p>
---	---	---

Vielen Dank.