



Kommissionsdrucksache 19(28)57 b

18. September 2019

Oliver Maassen
Human Resources, TRUMPF-Gruppe

PowerPoint-Präsentation

Öffentliche Anhörung

zum Thema

„Betriebliche und überbetriebliche Erfolgsmodelle“

am 23. September 2019



23.09.2019

Enquete Kommission – Betriebliche & überbetriebliche Erfolgsmodelle Impuls zur Digitalisierung und Bildung bei TRUMPF

Oliver Maassen | Leiter Human Resources TRUMPF Gruppe

Die TRUMPF Strategie und Werte

STRATEGIE

WERTE



Durchgängig
internatio-
nalisieren



Wachstums-
potenziale
ausschöpfen



Digital
transformieren



Selbstdisruptiv
sein



Wir sind unabhängig – **heute und in Zukunft**. Das lässt uns langfristig denken und verantwortungsvoll handeln und treibt uns an, unsere Innovationskraft stetig zu steigern. Mit Bestleistungen in allen Bereichen sichern wir dauerhafte Erfolge für uns und unsere Kunden.



Wir sind offen – nach innen und außen. Unsere gemeinsamen Ziele erreichen wir durch **Veränderungsbereitschaft**, **Neugier** und regen **Austausch**. Dabei ist unser **Miteinander** geprägt von gegenseitiger Wertschätzung, Freundlichkeit und Vertrauen.



Wir sind überzeugend – durch einzigartige **Expertise**, **Innovationsfreude** und **Verlässlichkeit**. Mit einem konsequenten **Qualitätsanspruch** an Produkte und Dienstleistungen stellen wir jeden Tag aufs Neue den maximalen Nutzen für unsere Kunden sicher.



Wir sind stark – denn uns kennzeichnen klare **Strukturen**, große **Erfahrung** und ein ausgeprägter **Leistungswille**. Als tatkräftiger Partner sind wir **nahe an unseren Kunden**, bieten Orientierung und setzen ihre Anforderungen in zukunftsfähige Lösungen um.

Talente frühestmöglich auf TRUMPF aufmerksam machen

TRUMPF nutzt interne und externe Maßnahmen, um Talente der Zukunft zu begeistern



Techniktage für Mitarbeiterkinder



Hackathon

Girls' Day
Mädchen-Zukunftstag

Girls' Day²



Eigene TRUMPF KITA

mitmachen ehrensache
JOB BEN FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Mitmachen Ehrensache¹

Wissensfabrik
Unternehmen für Deutschland

Wissensfabrik³
Bsp.: IT to school

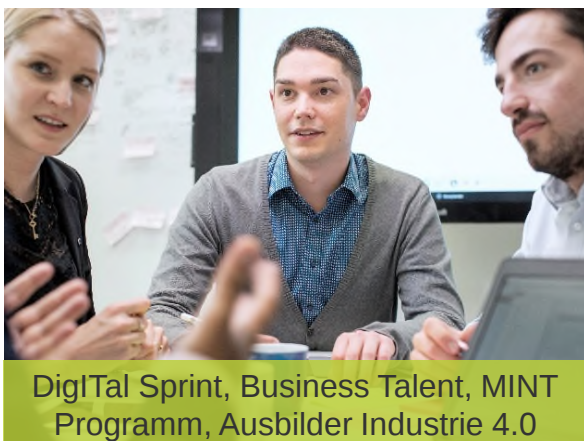
Talente gewinnen

Eine Bandbreite in der Verknüpfung von Innovation und Tradition findet sich in der Rekrutierung wieder



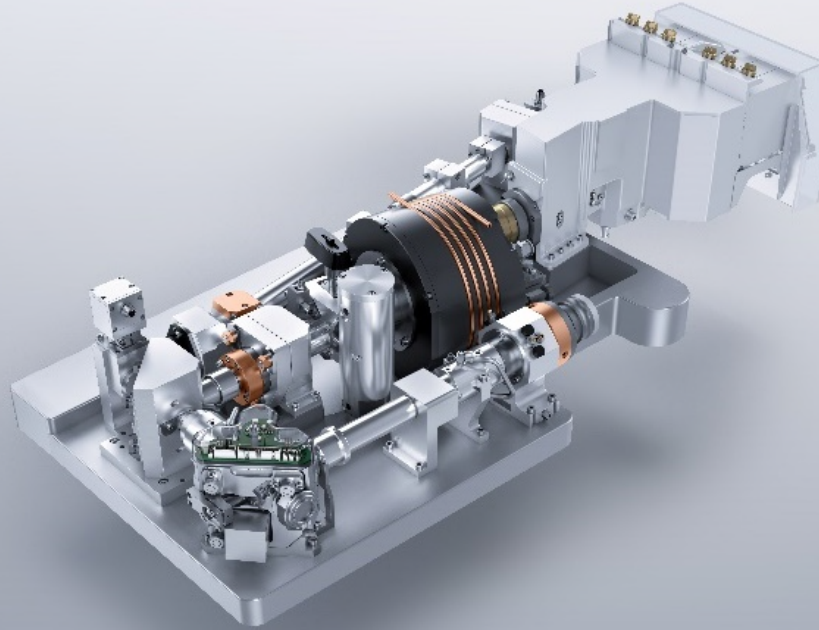
Talente ausbilden, fördern und kontinuierlich entwickeln

Entwicklungsmöglichkeiten gibt es bei TRUMPF innerhalb aller Alters- und Qualifikationsstufen



Thesen zur beruflichen Bildung – Ausbildung und Weiterbildung

- » Unternehmen werden zunehmend zum Reparaturbetrieb von Elternhaus, Schule und Hochschule.
- » Frühkindliche Bildung ist stärker zu fördern – egal ob im Kindergarten, in Schulen durch Integration in Lehrpläne von MINT und Wirtschaft. Lehrer sind entsprechend zu schulen und Vertreter der Wirtschaft einzubeziehen.
- » Die Synergien der zielgerichteten Berufsorientierung durch Schnittstellenförderung „Joined Focus“ zwischen Lehrern und Vertretern der Wirtschaft sind zu schaffen.
- » Das duale Ausbildungssystem funktioniert in der VUCA-Welt nur noch bedingt. Anpassungsgeschwindigkeit von Berufsbildern ist drastisch zu erhöhen, stärkere Modularisierung der Ausbildung umsetzen weg von der 3-jährigen Ausbildung in den meisten Berufsbildern.
- » Schüler haben zu wenig zu wenig Employability. Berufsorientierung stärken durch „Placement Center“ in den Schulen, Schulpraktika, Praktika im Unterricht.
- » Das Chancenqualifizierungsgesetz darf nicht zum Bürokratiemotor werden. Verlagerung der Qualifizierung auf die Unternehmensebene, weg von Personenqualifizierung hin zur Programmförderung und Akkreditierung von Bildungsfunktionen in Unternehmen sind zuzulassen. Weiterbildung steht unter dem Begriff lebenslanges Lernen und dies geschieht am besten im täglichen Arbeiten, d.h. auf unbürokratische Art und Weise.
- » Die Hälfte des von der Bundesregierung freigegeben Budgets zur KI Strategie fließt in die Überführung von KI-Forschung in Anwendung in der Wirtschaft – ein wichtiger Ansatz, der in der digitalen Ausstattung von Bildungsstätten – die Basis der deutschen Bildung – schnell sichtbar werden muss, um von weiterführenden oben genannten Thesen ganzheitlich profitieren zu können.



Oliver Maassen

Group Human Resources

oliver.maassen@trumpf.com

Quellenverzeichnis

Internet

1. Jugendstiftung Baden-Württemberg; k.A.; <https://www.mitmachen-ehrensache.de/> (Abrufdatum: 23.08.2019)
2. Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.; 2019; <https://www.girls-day.de/> (Abrufdatum: 12.09.2019)
3. Lilian Knobel; 2019; <https://www.wissensfabrik.de/> (Abrufdatum: 23.08.3019)