



Neue Unternehmensformen und Social Entrepreneurship

Perspektiven aus Sicht eines
Industrieunternehmens

Stefan Haver | Evonik Industries AG
21.04.2021

Evonik im Überblick (1/2)

12.2

Milliarden € Umsatz

~80%

Umsatz aus führenden
Marktpositionen

106

Nationalitäten in der
Mitarbeiterschaft

~33,000

Mitarbeiter in über 100 Ländern

1.91 Mrd. €

bereinigtes EBITDA

15.6%

bereinigte EBITDA Marge

Evonik im Überblick (2/2)

Specialty Additives

- Coating additives
- PU additives
- Lubricant additives



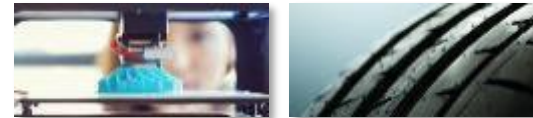
Nutrition & Care

- Aminosäuren
- Active ingredients
- Drug delivery systems



Smart Materials

- Silica / Silanes
- H₂O₂
- PA12
- Catalysts



Performance Materials

- C4 Derivate
- Superabsorber



Globales F&E Netzwerk:

~2.560 Mitarbeiter
38 Standorte

95,4%
Produktionsmenge zertifiziert
nach ISO 14001/9001

~24,000
Patente und Patentanmeldungen

47%
Patentgeschützte Umsätze

€433 Mio.
F&E Aufwendungen
F&E Anteil am Gesamtumsatz:
3.3%

Evonik Venture Capital – starker Investor und strategischer Partner



**€ 250
Millionen**
zugewiesene Mittel

14
Anlageexperten
auf 3 Kontinenten

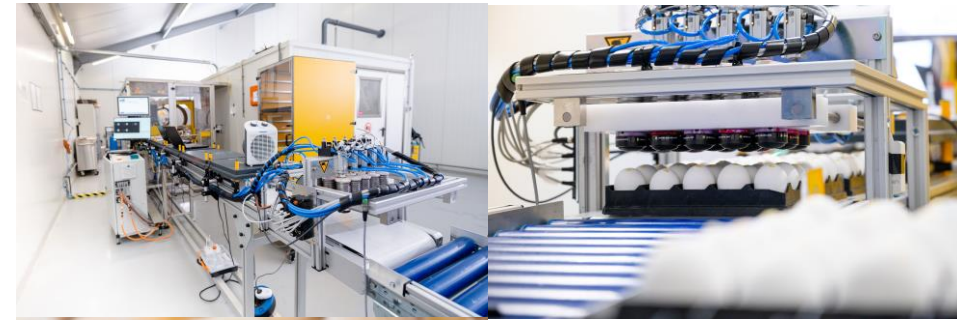
~600
relevante
Unternehmen
jährlicher Dealflow

~25
Kooperationen
zwischen Startups und
Evonik pro Jahr

35 Investitionen
in Startups und Fonds seit 2012

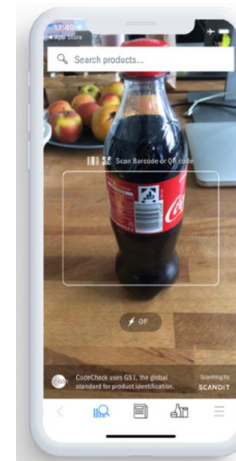
In Ovo, Niederlande

- Gegründet 2013
- Unternehmenszweck: Geschlechtsbestimmung von Eiern, Bereitstellung von Legehennen ohne Tötung
- Technologie: Neuartige Biomarker zur Geschlechtsbestimmung bei Hühnern (am 9. Tag der Inkubation)
- Erstinvestition Evonik: Juli 2018
- Geschäftsmodell: Gebühr pro Ei

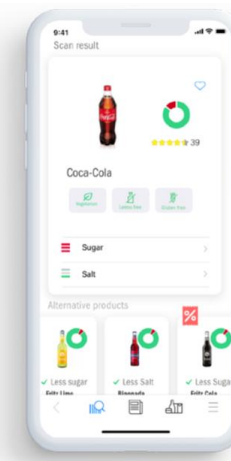


CodeCheck, Deutschland

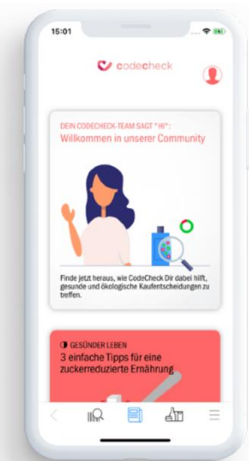
- Gegründet 2014
- Unternehmenszweck: Echtzeit-Verbrauchereinblick
- Personalisierte Informationen zu Allergenen, Nährwerten, Nachhaltigkeitskriterien
- Technologie: Mobile App zum Barcode-Scan von Lebensmitteln oder Kosmetikprodukten
- Bislang rund 2 Mio Nutzer in DACH, B2B-Kunden wie Danone, Henkel, P&G, Rossmann, L'Oreal



Scan cosmetics and food products.



Get personal ratings and recommendations.



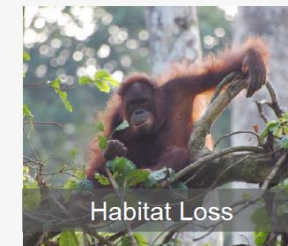
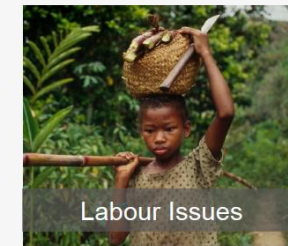
Live healthier and more sustainably.

Tabin Landscape Project, Sabah, Malaysia

- Projektpartner: Evonik, Beiersdorf, WWF Deutschland
- 360°-Betrachtung einer gesamten Region: Sabah (Malaysia)
- Bereitstellung finanzieller Hilfen, z.B. für Wildbrücken, Wildschadensvermeidung und Aufforstung.
- Beratung und Integration lokaler Behörden und Plantagenbetreiber.

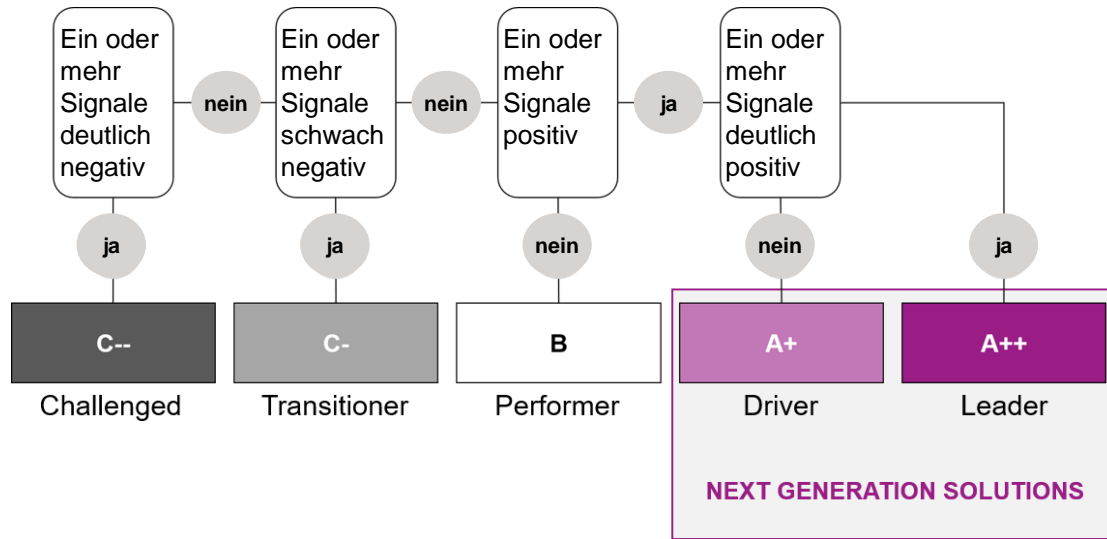
Die Ziele 2025

1. Integration eines Landnutzungsplanes in Tabin in Einvernehmen mit regionalen Zuständigkeiten.
2. 20.000 ha RSPO-Zertifizierung von mittelständischen Plantagen.
3. Sicherung ökologischer Korridore und Feuchtgebiete. Rückführung zusammenhängender Waldgebiete.
4. Erschließung von entwaldungsfreien Lieferketten.



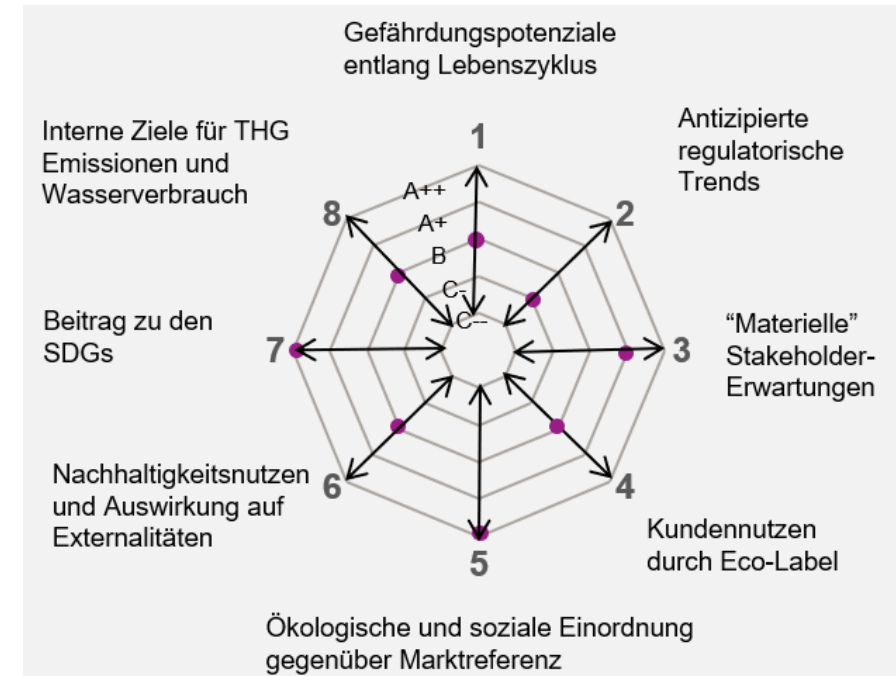
Evonik Nachhaltigkeitsanalyse und Next Generation Solutions

Analyseweg¹

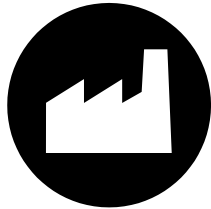


¹ in Übereinstimmung mit WBCSD Methodenrahmen *PSA for the chemical industry*

Signalkategorien

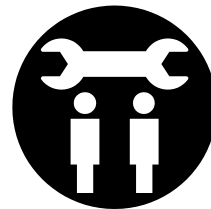


Gesellschaftlicher Wertbeitrag der Geschäftstätigkeit¹ von Evonik



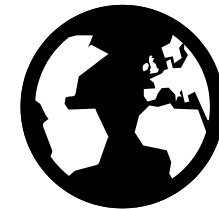
1:4,27 €

1 € Wertschöpfung bei
Evonik schafft insgesamt
4,27 €
**gesellschaftlichen
Mehrwert**



1:7,9 Jobs

1 Evonik-Mitarbeiter
sichert im Durchschnitt
insgesamt 7,9
Arbeitsplätze in der
Wertschöpfungskette




1:1,82 €

1 € Wertschöpfung bei
Evonik führt zu
öffentlichen Einnahmen
von 1,82 €²

1) entlang der Wertschöpfungskette für Deutschland, Rest von Europa, USA, Kanada, Mexiko sowie Asien-Pazifik, Naher Osten/Afrika und Mittel- und Südamerika basierend auf der aktuell verfügbaren Datenlage

2) Gesamtgröße enthält auch Anteil von Evonik



**LEADING
BEYOND CHEMISTRY**
TO IMPROVE LIFE,
TODAY AND
TOMORROW



EVONIK

Leading Beyond Chemistry