

Trinken hilft.



Limo und Eistee mit Zutaten aus fairem Handel.

- + Hergestellt aus besten Direktsäften und frisch aufgebrühtem Tee.
- + Hochwertige Bio-Zutaten von Kleinbauern-Kooperativen.
- + Komplett ohne Konservierungsstoffe und Aromen.



Bester Bio-Tee zum Aufbrühen.

Natürliche Vielfalt für jeden Geschmack. Ohne künstliche Aromen oder andere Zusätze.



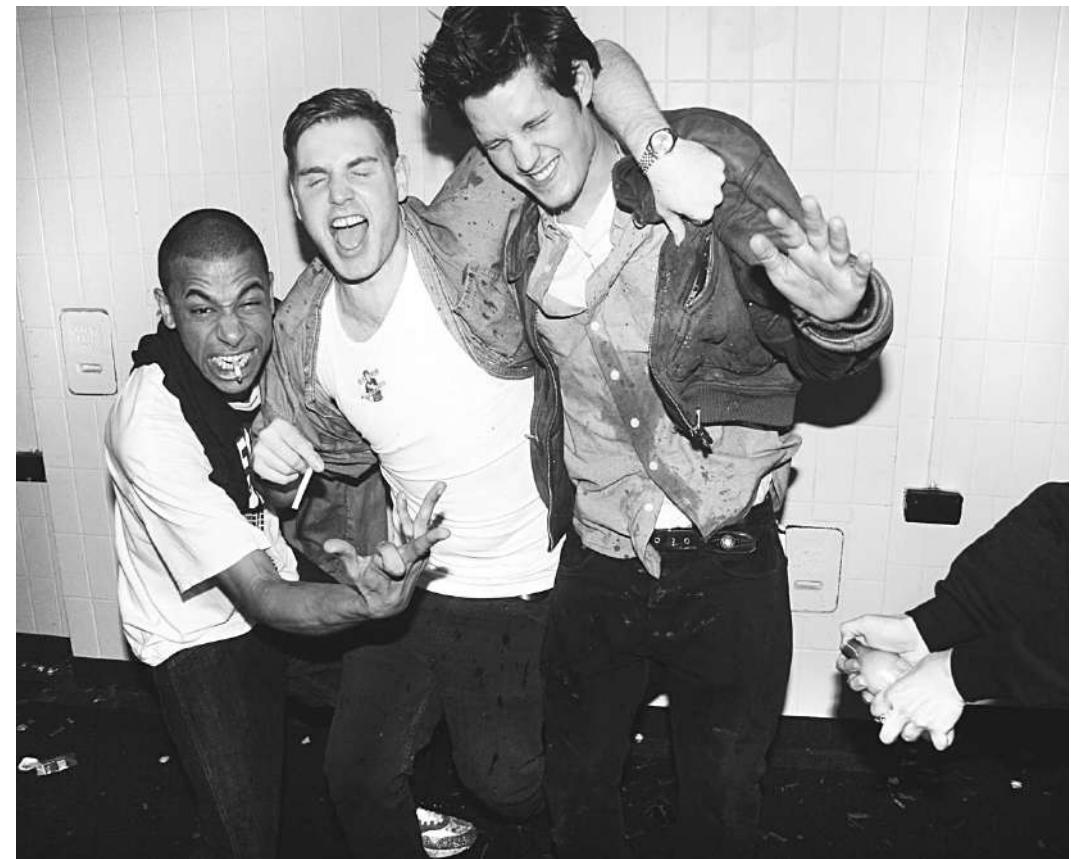


Jedes Produkt unterstützt biologischen Anbau, fairen Handel und zusätzlich Sozialprojekte.

A wide-angle photograph of a lush, green landscape. In the foreground, there are dense green fields and a small, light-colored building. A river or stream flows through the middle ground, winding its way through the terrain. The background consists of several rolling hills and mountains, all covered in a thick layer of green vegetation. The sky is clear and blue.

Warum eigentlich?

Seit 2009 holen wir Nachhaltigkeit aus dem Reformhaus und gehen mit ihr tanzen.



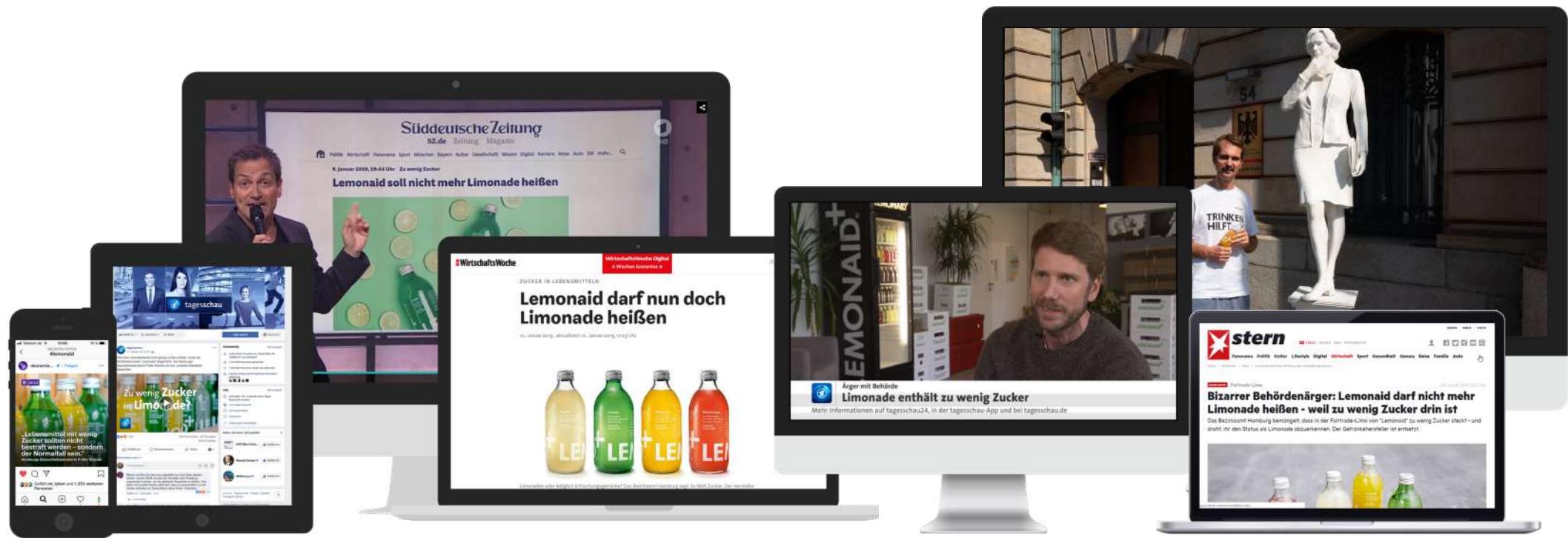
Unsere Drinks gehen jährlich auf Tour: 2019 auf über 140 Festivals in ganz Europa

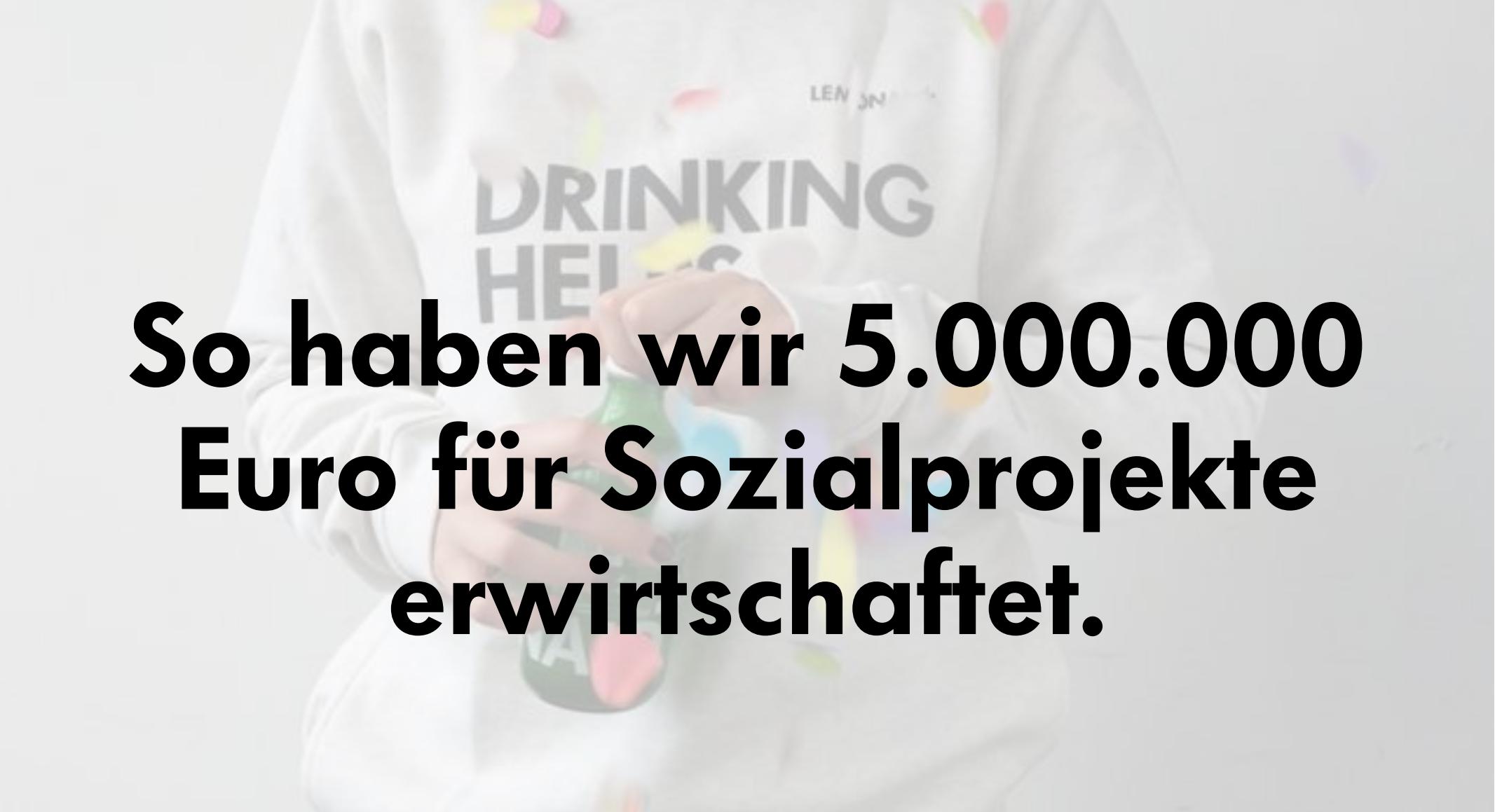


Auch unser Werbematerial hat einen sozialen Zweck.



Deutschlandweit bekannt als die Limonade mit weniger Zucker, als der Staat erlaubt.





**So haben wir 5.000.000
Euro für Sozialprojekte
erwirtschaftet.**

Damit können wir aktuell über 30 Projekte in 7 Ländern finanzieren.



Wo können Sie uns unterstützen?

1. Ein Rahmen für Social Business

Derzeit gibt es kein Mindestmaß für den sozialen Beitrag.

Jeder kann sich Social Business nennen. Ohne Auflagen.

Das führt zu Verwässerung und Konsumentenverwirrung. Es gefährdet die, die es wirklich ernst meinen.

Das Plädoyer: Ein fixer Umsatzbeitrag als Mindestmaß des Engagements und ein positiver Effekt des Firmenkerns auf die Gesellschaft.

Wo können Sie uns unterstützen?

2. Keine Maximalgrenzen für Spenden

Derzeit gibt es einen Maximalbetrag für Spenden. 0.02% des Umsatzes.
Das ist für viele Social Businesses ein Problem.

Das Plädoyer: Abschaffung der Höchstgrenzen für Spenden von Social Businesses.

Wo können Sie uns unterstützen?

3. Vergünstigungen

Es gibt wenig Anreize in der Struktur. Wir zahlen die gleichen Steuern wie jede andere Firma.

Das Plädoyer:
Betriebswirtschaftliche Anreize für Social Business Strukturen.
Beispiel: Niedrigere Mehrwertsteuer.

Ach ja, ein Wunsch wär da noch.....

**Wir würden uns sehr freuen, in der
Bundestagsverpflegung angeboten zu werden.**



Danke, für jeden Schluck
in die richtige Richtung.

LEMONAID⁺

ChariTea[•]