



Kurzinformation

Aktuelle Mediennutzung in Deutschland

1. Überblick

Diese Kurzinformation gibt einen Überblick über aktuelle Trends der Mediennutzung in Deutschland. Informiert wird über die Nutzung im Allgemeinen sowie nach Art der genutzten Medien. Ergänzt wird dies mit Informationen zum Vertrauen in die Medien. Aufgrund der Vielzahl von Medien und der ständigen Veränderung der Nutzungszahlen erhebt die nachfolgende Liste keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

2. Aktuelle Mediennutzung

Statistiken zur Mediennutzung in Deutschland werden von mehreren Instituten / Organisationen erhoben. Im Folgenden werden ausgewählte Statistiken aufgelistet. Berücksichtigt wurden nur Statistiken mit aktuellen Nutzungsdaten (für 2022 oder später).

Das Institut für Demoskopie (IfD) Allensbach hat mit einer Studie die meistgenutzten Informationsquellen in Deutschland im Jahr 2023 erfasst. Eine der zentralen Aussagen ist, dass rund drei Viertel (77,6 %) der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre das Internet nutzen, um sich zu informieren:

IdF Allensbach - Meistgenutzte Informationsquellen der Bevölkerung in Deutschland im Jahr 2023, abrufbar unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/171257/umfrage/normalerweise-genutzte-quelle-fuer-informationen/>

Die ARD/ZDF-Onlinestudie zeigt auf, dass 100 % der unter 50-Jährigen, 95% der Gruppe zwischen 50 und 69 Jahren und 77% der ab 70-Jährigen das Internet nutzen:

ARD/ZDF-Onlinestudie – Immer mehr Mediennutzung im Internet, abrufbar unter: <https://www.tagesschau.de/inland/gesellschaft/online-studie-103.html#:~:text=Rund%2066%20Millionen%20Menschen%20nutzen,aktuelle%20ARD%2FZDF%2DOnlinestudie.>

